

Wir machen Unternehmen sexy.



# Success Story

**Ein Feldzug in Sachen Mitarbeitergewinnung: Wie das Tropical Islands neue Bewerberpools erschloss und offene Vakanzen besetzte!**

Struktur:

- 1) Das Tropical Islands stellt sich vor
- 2) Diagnose: Bewerbermangel & fehlende Qualität der Bewerbungseingänge
- 3) Unsere Lösung: Professionell gemanagte Indeed-Kampagnen für mehr Reichweite und mehr qualitativ passende Bewerber
- 4) Konkrete Maßnahmen
- 5) Die Erfolge
- 6) Fazit
- 7) Kommentar vom Tropical Islands



## 1) Das Tropical Islands stellt sich vor

Das Tropical Islands ist Europas größtes tropisches Resort auf über 460 ha. Der „Dome“ ist mit 360 m Länge, 201 m Breite, 107 m Höhe und 66.000 m<sup>2</sup> die größte freitragende Halle der Welt. Unser Dschungel umfasst mehr als 50.000 Pflanzen.

Mit einer Kapazität von knapp 3000 Betten, verteilt auf bald 2 Hotels, unserem Resort, unserem Campingplatz sowie unseren Übernachtungsmöglichkeiten im „Dome“, sind wir der größte Übernachtungsanbieter der Region und einer der größten in Deutschland. Dazu kommt ein Kongresszentrum mit einer Kapazität für 400 Personen.

Mit bis zu 6.500 Besuchern täglich sind wir der größte Wasserpark in Deutschland. Knapp 550 Mitarbeiter aus rund 30 Nationen kümmern sich um unsere Gäste. Bezogen auf unsere Größe betreiben wir unsere eigene Werkfeuerwehr und sind zudem unser eigener Energieversorger.

## 2) Diagnose: Bewerbermangel & fehlende Qualität der Bewerbungseingänge

Das Unternehmen ist relativ abgelegen und als Arbeitgeber nicht bekannt genug, um sich auf dem angespannten Bewerbermarkt konsequent durchzusetzen.

Als Freizeitpark hat sich das Tropical Islands längst einen Namen gemacht und zieht pro Jahr über 1,3 Millionen Gäste an. Als Arbeitgeber hingegen war das Unternehmen zum Zeitpunkt unserer Intervention wenig bekannt. Daher ging es ihm wie so vielen Arbeitgebern in Deutschland: Es konnte nicht alle Vakanzen zeitnah besetzen – insbesondere in den Bereichen Verwaltung, Gastronomie und Logistik, in Branchen also, die ohnehin sehr intensiv vom Fachkräftemangel betroffen sind. Beispielsweise gelang es über Monate nicht, einen Busfahrer oder Restaurantleiter für das Resort zu finden. Als besondere Herausforderung entpuppte sich dabei die Lage des Tropical Islands. Zwar befindet es sich in der Metropolregion Berlin, jedoch relativ abgelegen in der Stadt Briesen (Mark), rund 60 Kilometer von der Hauptstadt entfernt.

## 3) Unsere Lösung: Professionell gemanagte Indeed-Kampagnen für mehr Reichweite und mehr qualitativ passende Bewerber

Die Ritter von Gral GmbH wurde damit beauftragt, das Recruitment der Tropical Island Management GmbH zu unterstützen und qualifizierte Bewerber für schwer zu besetzende Vakanzen zu gewinnen.

- Angesichts der angespannten Lage auf dem Bewerbermarkt entschieden wir, neue Fachkräftepools zu erschließen. Zu diesem Zweck konzipierten wir eine Indeed-basierte Recruitingstrategie, um die Reichweite der Stellenanzeigen massiv auszuweiten. Als marktführendes Jobportal, das durch TV- und Radiowerbung weitreichende Markenpräsenz genießt, ist Indeed die optimale Plattform für diesen Zweck. Zudem performen Premium-Stellenanzeigen nochmals um ein Vielfaches besser als Basic-Anzeigen. Das ist wichtig, denn Erfahrungswerte zeigen, dass für eine erfolgreiche Stellenbesetzung mindestens 500 User die Anzeige aufrufen müssen.
- Parallel dazu erarbeiteten wir ein attraktives Indeed-Premium-Profil, um der Arbeitgebermarke der Tropical Island Management GmbH mehr Strahl- und Zugkraft zu verschaffen.

#### 4) Konkrete Maßnahmen

- a) Zwischen dem 14. November 2023 und dem 22. Januar 2024 schalteten wir für unseren Auftraggeber 384 Premium-Stellenanzeigen bei Indeed. Diese waren qua Content und Bildsprache optimal auf die definierten Zielgruppen zugeschnitten. Zudem verwendeten wir Geotargeting, um die Anzeigen zielgenau zu platzieren.
- b) Unsere Recruiting-Experten begleiteten diese Kampagnen. Dabei wurden sie von einem smarten Bewerbermanagement-System unterstützt.  
Die wichtigsten Elemente:
  - Fortlaufende Aktualisierung der Stellenanzeigen
  - Response-Time-Minimierung für eine optimale Candidate Experience: Anzeigen und Bewerbungen wurden schnellstmöglich beantwortet – eine entscheidende Maßnahme, um Interessenten von Anfang an zu binden.
  - Direktansprache von Talenten & Direct Search
  - Bewerber-Vorauswahl durch unsere Personalspezialisten
- c) Parallel legten wir ein zielgruppenoptimiertes Indeed-Premiumprofil an und veröffentlichten gezielt Inhalte wie Imagevideos sowie Informationen zu den Werten und Benefits und Mitarbeitererevents, um die Arbeitgebermarke des Tropical Islands und die überdurchschnittlichen Arbeitsbedingungen des Unternehmens einer breiteren Öffentlichkeit bekannt zu machen.

#### 5) Die Erfolge

Hohe Sichtbarkeit, zahlreiche qualifizierte Bewerber und eine Vielzahl an Einstellungen!

##### Die Highlights:

- Steigerung der Bewerbungszahl pro Monat auf 257 Prozent!
- Halbierung des Cost-per-Click Rate!
- Senkung des Cost-per-Apply auf 39 Prozent der bisherigen Kosten!
- Verdopplung der Zahl der Unique Visitors
- Zudem stieg die Bewerbungsrate auf 7,6 %, gegenüber ebenfalls sehr guten 6,2 % in den Vormonaten.\* (+ 23 %)
- Direkter Vergleich Gegenüber Januar 2023, also vor Beginn des Kampagnenmanagements durch die Ritter von Gral GmbH erzielten die Stellenanzeigen von Tropical Islands im Januar 2024 achtmal so viele Bewerber.  
Die Cost-per-Apply sank dabei auf **11 % des Ausgangswertes**.

Und tatsächlich konnte unser Auftraggeber eine Vielzahl an Stellen in den verschiedensten Unternehmensbereichen mit den Wunschfachkräften besetzen, darunter

- die vormals lange vakante Position des Busfahrers
- Stellen im Rezeptionsbereich sowie
- Stellen im Bereich Rettungsschwimmer und F&B

Insgesamt stellte Tropical Island 10 Mitarbeiter allein im Januar 2024 über die Kampagnen der Ritter von Gral ein.

## 6) Fazit

Mit der Unterstützung durch die Ritter von Gral GmbH konnte das Tropical Islands eine Vielzahl vakanter Stellen zeitnah besetzen. Die Recruitingstrategie basierte dabei auf maßgefertigten Indeed-Premium-Kampagnen und auf einem optimierten Arbeitgeberauftritt bei Indeed für eine starke, sympathische Employer Brand.

## 7) Kommentar vom Tropical Islands

*„Wir arbeiten schon lange und gut mit dem Unternehmen INDEED zusammen, durch die Hinzunahme der Ritter von Gral, wurden die Bewerbereingänge auf ein neues Level angehoben. Wir sprechen hier von einer Steigerung von mehreren 100 %. Wir konnten so auch Stellen besetzen, welche schon länger offen waren. Echt Top! Die Kommunikation mit den Rittern ist einwandfrei, zielorientiert und hochgradig professionell. Für das bisher Erreichte, – vielen Dank – liebe Ritter, wir blicken in eine positive Zukunft mit euch.“*



Marcel Stibbe | Recruiter | Tropical Management GmbH